Guide pour réseaux sociaux

Agence Barberousse

04. 2020





S ommaire

Facebook

Instagram

Twitter

LinkedIn



Hashtags communs : #semainedelamediation #CollectifMediation

LINKEDIN

• Réseau social professionnel, articles de qualité, posts professionnels, annonce et relais des événements.

TWITTER

• Publications courtes, identification des partenaires, partage d'informations percutantes

FACEBOOK

• Relai des articles du site internet, rendez-vous hebdomadaires, programmation des publications

INSTAGRAM

• Publications visuelles, citations de témoignages, stories avant et lors des événements

$\mathbf{F}_{5} \mathbf{A}_{1} \mathbf{C}_{2} \mathbf{E}_{1} \mathbf{B}_{3} \mathbf{O}_{1} \mathbf{O}_{1} \mathbf{K}_{2}$

01. Facebook



meilleurs créneaux de post : 6h-8h - 14h-17h pire créneau de post : 22h - 4h

Public cible : Grand public, cible interne des médiateurs
Objectif : Notoriété / engagement → Facebook fait le lien avec le site internet

Propositions :

- Création et relais des événements disponibles pendant la semaine de la médiation.
- Posts de présentation des différents métiers autour de la médiation, avis clients, cas pratiques
- Posts sur les groupes Facebook dédiés à la médiation afin de réussir à créer une communauté sur la page

Si vous êtes débutants sur facebook, vous pouvez commencer par les bases grâce à ce guide : https://bit.ly/3bJG11r

	← → C 🔒 facebook.com/semainemediation/?epa=SEARCH_BOX	or ☆ 🚯 :			
1 - Aller sur la	👬 Applications M Gmail 💶 YouTube 👷 Maps				
nage de la 🗕	Semaine de la médiation 🔍 🕕 Clotilde Accueil Retrouver des amis Créer 🔠 🔗 🔺 👫 😨 🔹	*			
somaino do la	Page Espace Pubs Boîte Évènements Gérer I Notifications 1 Plus • Modifi Paramètres Aide •	VOS PAGES VOIR TOUT			
		Café librairie Les Bouc 9			
mediation	Il y a un moyen plus simple de créer des publicités spécialement conçues pour vous aider à vendre plus d'articles en ligne. Vous en	Les éditions Rouquem 5			
	verrez l'impact sur vos ventes et revenus.	Barberousse, agence 5			
	Demarter	CONTACTS			
		Vincent Estezet			
		Maël Barberousse			
2 - Cliquer sur	médiation	Sébastien Calvez			
	@semainemediation	Xavier Bauchet			
Publications	Accueil	Raria Eldiabla Dalivat			
	Publications	Bons Eldiablo Dolivet			
	Offres d'emploi	Bernard Nonet •			
	Événements	John La Nonne 17 min			
	Avis	Erwan Nonet 12 min			
	Vidéos	CONVERSATIONS DE GROUPE			
	À propos	Créer un nouveau groupe			
	Communauté Mettez en place un evertime de				
	Ecole émancipée	o Rechercher 🌼 🗹 👫 🗸			



5 - Il peut être intéressant de choisir un titre à mettre entre [] en fonction du type de publication.

6 - Cliquez ici pour utiliser des emojis. Attention à ne pas en mettre trop (1 à la fois et toujours en rapport avec le texte)



7 - identifiez vos partenaires en précédant leurs noms d'un @. puis sélectionnez la personne dans la liste.

Le nom de la page ou de la personne indiqué sur est son profil en gris pâle après le @.



8 - Vous pouvez programmer la publication pour plus tard, en allant sur Outils de publication



Faire une publication facebook à publier ultérieurement

-

de

allez

Publications

programmées



Faire une publication facebook à publier ultérieurement



Créer un événement sur facebook



Créer un événement sur facebook





Créer un événement sur facebook



Changer les autorisations (autoriser les autres à publier)

apparaîtra ici

Autoriser les gens à poser des questions sur l'évènement



Ajouter un co-organisateur d'événement sur facebook



02. Instagram



Public cible : grand public Objectif : Notoriété → Les visuels doivent être au service de l'événement et lui donner de la crédibilité et de la légitimité. Stratégie : Visuels qualitatifs, ton professionnel Utilisation sur SMARTPHONE

Création de communauté, un public de plus en plus vaste utilise Instagram, y compris les professionnels, instagram = **vitrine** de la semaine de la médiation.

1 - Connectez vous sur instagram Identifiant : semaine_mediation mdp : semmed

2 - Vous arrivez sur le fil d'actualité, ici vous pouvez voir les publications des gens auxquels vous êtes abonnés.

- 3 Pour accéder à votre profil cliquez ici :
- 4 Pour commencer à créer votre publication, cliquez ici :
- 5 Pour trouver d'autres comptes instagram cliquez ici :
- 6 Pour retourner au fil d'actualité cliquez ici :

Free 🚟 🖬 🖾 🔗 🐮 🖾 🖸	🕄 🕄 99 % 📖 11:30
🗿 Instagram	\overline{A}
Votre story	
gouvernementfr	:





1 - Cliquez sur le " + " de la page d'accueil

2 - Choisissez votre photo dans "Galerie" ou prenez une photo ou une vidéo directement dans "Photo" ou "Vidéo"

3 - Une fois votre photo sélectionnée, cliquez sur "Suivant":





#semainedelamediation



6 - Une fois votre photo prête, cliquez sur "Suivant":

4 - Vous pouvez ici choisir un filtre prêt à l'emploi si vous le désirez

5 - En cliquant sur "Modifier" vous pouvez contrôler vous même les niveaux de contraste, exposition, etc.



 \leftarrow Nouvelle publication

Identifier des personnes

Ajouter un lieu

Facebook

Twitter

Tumblr

Publier aussi dans

Free H III @ M o'o G M

🕤 🔃 🎗 75 % 📖 I4:56

artager

9 Quand la publication est prête, cliquez sur partager

6 - Ecrivez une description ici.

- utilisez le @ afin d'identifier d'autres comptes, exemple : @médiation21
- utilisez toujours le #SemainedelaMédiation dans vos publications
- Trop de # tue le #, soyez modérés, de même pour les emojis.

7 - N'hésitez pas à identifier les autres comptes instagram !

8 - Vous pouvez également ajouter le lieu où la photo a été prise, notamment lors des événements

9 - Nous déconseillons la publication instantanée sur les autres réseaux, à chaque réseaux social son mode de fonctionnement, le mieux est d'adapter les contenus et les textes.



Paramètres avancés



 Free
 Image: Boost and Boost



#semainedelamediation

 $\bigcirc \bigcirc \bigcirc \land$



semaine_mediation S'associer... collaborer... informer..... suite

il y a 2 jours



C'est publié ! Vous pouvez voir la publication dans le fil d'actualité et la vignette qui apparaît dans votre profil.



Médiation 21 propose la 2ème Semaine de la médiation, du 10 au 17 oct 2020. Une série d'événements pour faire conn... plus









1 - Pour commencer votre story, cliquez ici

2 - Pour prendre une photo, cliquez ici, si vous appuyez en continu vous prendrez une vidéo

flash



3 - Pour mettre en story une photo ou une vidéo qui se trouve déjà dans votre galerie, cliquez ici et choisissez votre média





Après avoir pris votre photo vous trouverez l'écran suivant :

Appuyez pour écrire

Aa

DIRECT CRÉER NOR

 $\triangleleft \bullet \bullet \bullet \bullet \Box$

Stat-

9

GIF

Si vous préférez opter pour une story sans image avec uniquement des informations, vous pouvez sélectionner "Créer" dans le menu déroulant



Ajouter du texte :

CLASSIQUE Ξ A pour notre Nantes aujourd'hui aukourdhui auiourd'hu 5 2 3 4 6 7 8 9 0 r t y u i o p e а Ζ S f g h q d k m xcvbn w SwiftKev

• •

1 - Cliquez n'importe où sur l'image ou sur le symbole Aa

2 - Tapez votre texte

3 - Changez la disposition du texte

4- Changez le style du texte

5 - Choisissez une typographie

N'hésitez pas à changer la couleur du texte ou du fond !

Une fois que vous êtes satisfait de votre texte, appuyez sur le symbole "validé" ! Vous pouvez le bouger sur la photo à votre guise.





Ajouter des objets

1 - Cliquez ici

2 - Choisissez votre objet :

- Localisation (indique le lieu)
- Mention (pour identifier un autre compte)
- #Hashtag pour mettre en valeur un #

Heure

- Sondage pour départager
- Ajouter une musique à la story
- Ajouter un gif (objet dynamique sur l'image)
- Poser une question aux followers
- compte à rebours avant un événement



L'utilisation de ces objets permet de dynamiser les stories et d'engager les personnes, d'être plus actifs dans le visionnage.

Attention à ne pas en mettre trop afin de ne pas charger les stories, il faut que la lecture reste fluide et les informations concrètes.

Il existe d'autres objets, libre à vous de les tester !



Pour quitter la story :

Pour enregistrer la story sur votre téléphone :

Pour dessiner sur la story avec le doigt :

Une fois que vous êtes satisfaits de votre story, cliquez sur "Envoyez à"







▶ 12:59

 \bigtriangledown

Free 46* 11 🔘 🔗 💟 💟

🗿 Instagram





S'abonner à d'autres comptes

Afin d'atteindre un plus grand nombre de personnes, n'hésitez pas à abonner le compte de la semaine de la médiation à des comptes de médiateurs ou de groupes de médiation ou tout autre compte qui pourrait être intéressé par vos actions. Le compte va bientôt être passé en public, via l'identification d'autres comptes et les abonnements vous pourrez gagner en visibilité. Vous pouvez chercher des comptes précis ou chercher par mots clefs.

Free Still 🖾 🔗 🐮 🖬 🖸	11:30 № 	Free 4: 11 🛇 🖓 🖬 😭 💽 🔝 🚺 15:33	Free 🖏 🖬 🖉 🎯 🖾 💟 💽 🔝 🚺 15:33	Free 🖏 🖉 🖉 🖾 💟 🚺 🕅 🕅 15:33
🗿 Instagram	\bigtriangledown	Q Rechercher +옷	\leftarrow mediation \times	$\leftarrow \text{mediationculturellemtl} \qquad \vdots \qquad$
Votre story		IGTV Boutique Décoration		LiveGarter Contention Microsoft Publicati Abonnés Abonnem
gouvernementfr	:		#mediationanimale + de 5000 publications	Médiation culturelle MTL La médiation culturelle pour renforcer et valoriser la participation de la population à la vie culturelle montréalaise montreal.mediationculturelle.org/promenades-virtu
SAUVE	EZ		# #mediationculturelle + de 5000 publications	S'abonner Écrire 🗸
DES VII RESTE PRUDEN	ES Z ITS		 #mediation + de 1000 publications mediation.artistique Mediation Artistique Mediation Fieldmarketing Mediation Fieldmarketing S.A. 	
$\heartsuit \bigcirc \bigtriangledown$			Médiation culturelle MTL	
∧ (२) ⊕ ९	с С	🜈 Δ 🕀 🗢 🌻	nà 🗙 🕀 🗢 🌻	🗖 🎧 🗨 🗢 🌻

Public cible : grand public, leaders d'opinion **Stratégie :** contenus courts, partageables, se concentrer sur l'essentiel

Les forces :

- Viralité, l'info se diffuse rapidement et simplement \rightarrow retweet.
- Un réseau efficace pour toucher les leaders d'opinion (élus ou journalistes par exemple) et bénéficier d'une grande visibilité \rightarrow possibilité d'être retweetés

Propositions :

- Phrases d'accroche avec liens vers les articles publiés sur Facebook
- Teasing des événements
- Publication de visuels de type infographie autour de la médiation, ses différents métiers, etc
- Live tweets pendant les différents ateliers



03.

Twitter

Meilleur créneau pour poster : 13h-15h

Worst

pire créneau pour poster : 20h-8h

Best

Pour plus d'informations vous pouvez consulter ce guide : <u>https://www.blogdumoderateur.com/guide-debuter-twitter/</u>



Les bases sur Twitter



Les bases sur Twitter





Faire un sondage sur Twitter



Analyser l'efficacité de vos tweets

Il peut être intéressant d'aller de temps en temps surveiller l'efficacité de vos tweets, afin d'avoir un oeil sur le taux d'engagement (nombre de clics) et de voir quel type de contenus fonctionne le mieux.



63

Tapez votre recherche de compte dans la barre de recherche (par #, mot clef ou nom de compte avec un @

Faites "Entrée" ou choisissez un des comptes de la liste



 \oplus



Réagir aux tweets d'autres comptes



04. LinkedIn

Public cible : Interne

Objectif : Toucher les professionnels de la médiation via des centres d'intérêts partagés et du contenu professionnel qualitatif.

Propositions :

- relais des articles du blog
- rédaction de posts d'annonces des événements autour de la semaine de la médiation

meilleurs créneaux pour poster : 7h-8h30 - 17-18h pire créneau pour poster : 9h - 17h





Faire une publication sur LinkedIn



Faire une publication sur LinkedIn

Astuce : pour identifier des gens, utilisez le @ suivi du nom de la personne, par exemple @Médiation21



#SemainedelaMédiation